City Business School | New level! New life!

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор АНО ДПО
«Сити Бизнес Скул»
_____ Ю.В. Будишевская
02 сентября 2019 г.
Утверждено приказом от 02.09.2019
№ 12/ОСН

Учебный план

образовательной программы профессиональной переподготовки «Мастер делового администрирования»

Категории слушателей: слушатели, имеющие высшее образование и опыт практической работы не менее 2-х лет.

Количество часов : 1810 часов.

Срок обучения: 18 календарных месяцев.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов, без аттестации	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
1	Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента	540	216	324	36
1.1	Лидерство	108	44	64	Экзамен
1.2.	Стратегия	72	30	42	Экзамен
1.3	Менеджмент	72	28	44	Экзамен
1.4	Экономика и финансы	108	44	64	Экзамен
1.5	Предпринимательство	108	40	68	Экзамен
1.6	Бизнес-среда	72	30	42	Экзамен
2	Дисциплины оперативного управления	504	200	304	36
2.1	HR-менеджмент	108	42	66	Экзамен
2.2	Маркетинг	108	42	66	Экзамен

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов, без аттестации	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
2.3	Продажи	108	40	68	Экзамен
2.4	Изменения и риски	108	46	62	Экзамен
2.5	Цифровые технологии	72	30	42	Экзамен
Итого часов по основным модулям, включая аттестацию		1116	452	664	72
3	Вариативная часть (один из четырех модулей по выбору слушателя)	514			
3.1	Личная и профессиональная эффективность	514	218	296	-
3.1.1	Навыки публичных выступлений	72	28	44	Зачет
3.1.2	Критическое мышление и принятие решений	72	26	46	Зачет
3.1.3	Максимизация личной эффективности	46	20	26	Зачет
3.1.4	Личный брендинг	36	16	20	Зачет
3.1.5	Навыки проведения совещаний	72	28	44	Зачет
3.1.6	Навыки успешных переговоров	108	48	60	Зачет
3.1.7	Бренд-менеджмент	108	52	56	Зачет
3.2	Операционное управление	514	218	296	-
3.2.1	Ключевые задачи реализации стратегии	82	34	48	Зачет
3.2.2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	108	44	64	Зачет
3.2.3	Логистика.	108	48	60	Зачет
3.2.4	Международный логистический менеджмент	108	46	62	Зачет
3.2.5	Внутренняя социальная политика организации	108	46	62	Зачет

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов, без аттестации	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
3.3	Маркетинг и продажи	514	218	296	-
3.3.1	Разработка маркетинга продуктов и услуг	72	30	42	Зачет
3.3.2	Современные тренды и технологии в маркетинге	46	18	28	Зачет
3.3.3	Команда отдела продаж: подбор, адаптация, обучение, контроль и безопасность, ротация	72	32	40	Зачет
3.3.4	Технология B2B продаж	108	54	54	Зачет
3.3.5	Технология розничных продаж	72	26	46	Зачет
3.3.6	Омниканальные продажи [1]	108	44	64	Зачет
3.3.7	Работа с дебиторской задолженностью	36	14	22	Зачет
3.4	Управление компанией и внешняя среда	514	218	296	-
3.4.1	Микроэкономический анализ компании	72	28	44	Зачет
3.4.2	Рынки факторов производства и распределения доходов	72	32	40	Зачет
3.4.3	Экономика благосостояния	72	32	40	Зачет
3.4.4	Система национальных счетов	72	34	38	Зачет
3.4.5	Глобализация и национальный интерес	36	16	20	Зачет
3.4.6	Современная экономическая нестабильность: взаимосвязь и безработицы	36	14	22	Зачет
3.4.7	Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (Модель IS-LM)	82	34	48	Зачет

[1] «Омниканальность» - интегрированное восприятие потребителем продукта или услуги посредством использования всех каналов

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов, без аттестации	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
3.4.8	Инвестиционные отношения со странами БРИКС	72	28	44	Зачет
Итого часов по модулям		1630	670	960	
Практика и кейс-метод		72 часа			
Итоговая аттестация, в т.ч.		108 часов			
Итоговый экзамен по программе		8 часов			
Подготовка и защита итоговой аттестационной работы		100 часов			
Итого часов по программе		1810			

Содержание модулей

1. Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента

МОДУЛЬ 1. ЛИДЕРСТВО

Вы изучите основные приемы и методы успешного руководителя, научитесь правильно доносить свои идеи до начальства, а указания —до подчиненных. Узнаете, как организовать свое рабочее и свободное время, чтобы эффективнее выполнять свои задачи и быстрее продвигаться по карьерной лестнице.

1. **Лидерство и формирование команд**

   Вы узнаете о типичных чертах лидера и оцените свой уровень, поймете, как правильно лидеру взаимодействовать с командой.

2. **Тайм-менеджмент**

   Овладеете компетенциями SHL, которые позволят развить свой бизнес и построить головокружительную карьеру.

3. **Деловые коммуникации**

   Вы изучите основные типы и функции коммуникации, способы развития коммуникативной эффективности и пути разрешения конфликтных ситуаций.

4. **Эмоциональный интеллект**

   Изучите стратегии применения эмоционального интеллекта,освоите методы защиты от манипуляций.

МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГИЯ

Вы разберетесь в том, как проверить конкурентоспособность бизнеса и разработать эффективные стратегии его развития, узнаете, как организовать бизнес-процессы на предприятии и улучшить его работу.

1. **Эффективные бизнес-стратегии**

   Вы научитесь находить баланс между всеми подразделениями организации в общем бизнесе и концентрироваться на стратегически приоритетных областях.

2. **Моделирование и постановка бизнес-процессов**

   Узнаете, как формировать сеть бизнес-процессов организации и управлять этими процессами по методике PDCA (Plan - Do – Check - Act).

3. **Проведение бизнес-исследований. Количественные и качественные методы в исследованиях**

   Вы изучить основные элементы системы бизнес-исследований и влияние на них разных организационных методов управления компанией.

4. **Инвестиционный менеджмент**

   Поймете, как и во что инвестировать для достижения долгосрочных целей компании.

5. **Конкурентоспособность бизнеса**

   Разберетесь в преимуществах предприятия по отношению к иным предприятиям той же отрасли как внутри страны, так и за ее пределами.

МОДУЛЬ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

Вы узнаете все о современных методах управления: поймете, как запустить стартап и организовать работу по технологии Agile. Овладеете практическими приемами и инструментами эффективного менеджера.

1. **Операционный менеджмент**

   Поймете, как выстраивать и контролировать бизнес-процессы в организации, управлять персоналом.

2. **Управление проектами ANSI PMI PMBOK**

   Управляя проектом, вы сможете оценить ситуацию, уравновесить запросы и сохранить проактивные коммуникации с заинтересованными сторонами для достижения успеха.

3. **Методология Agile в управлении проектами**

   Вы изучите философию и методы принятия решений в рамках Agile и поймете, как применять их на практике в своей компании.

4. **Запуск и управление стартапами**

   Познакомитесь со спецификой запуска стартап-проектов и с качествами, которые необходимы менеджеру для создания успешного стартапа.

5. **Креативность и дизайн-мышление**

   Вы научитесь понимать, что важно людям, и генерировать идеи, исходя из запросов потребителей.

6. **Практические приемы управления качеством**

   Изучите методы и техники по сбору, обработке и представлению количественных и качественных данных какого-либо продукта.

7. **Антикризисный менеджмент**

   Вы научитесь разрабатывать инструменты, которые позволяют сообщить о приближающемся переломном пункте в развитии предприятия и разработать новый курс.

8. **IT-менеджмент**

   Вы получите рабочий инструмент принятия управленческих решений, направленных на развитие информационных систем, необходимых организации.

МОДУЛЬ 4. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Вы разберетесь в процессе управления финансами и планировании бюджета, узнаете о том, как работать с налогами, и научитесь вести финансовый учет.

1. **Управление финансами**

   Узнаете об эффективном управлении финансовыми потоками и формировании эффективного механизма для достижения высоких финансовых результатов.

2. **Управленческий и финансовый учет**

   Узнаете, как найти оптимальное соотношение между доходностью бизнеса и риском, который сопряжен с получением этой доходности.

3. **Управление стоимостью компании**

   Настроите систему оценки результатов деятельности на основе стоимости и выстроите по этому показателю рычаги управления

4. **Финансовое планирование и бюджетирование**

   Вы научитесь планировать и разрабатывать бюджет компании, исходя из ее ресурсов и финансовых потребностей.

5. **Налогообложение и налоги**

   Вы изучите методику проведения налоговых проверок, налоговый учет и отчетность, разрешения налоговых споров.

6. **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности**

   Вы получите систему анализа всех сторон деятельности компании и ее частей в их взаимосвязи.

7. **Микроэкономический анализ компании**

   Научитесь анализировать неэффективность рынка и описывать теоретические условия, необходимые для совершенной конкуренции.

МОДУЛЬ 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Вы изучите успешные мировые практики ведения бизнеса и сможете вывести свою компанию на международный уровень.

1. **Мировые тренды развития предпринимательства**

   Вы узнаете, какие бизнес-тенденции преобладают на мировом рынке, и научитесь применять их на практике.

2. **Типы предпринимательских сделок**

   Вы познакомитесь с различными типами сделок и ситуациями, в которых заключать их наиболее целесообразно.

3. **Технологическое предпринимательство**

   Вы научитесь создавать бизнес на основе инноваций и узнаете обо всех преимуществах этого типа предпринимательства.

4. **Конкуренция в системе предпринимательства**

   Вы организуете работу с конкурентами: поймете, как найти свои преимущества и стать лидером рынка.

5. **Международное предпринимательство**

   Вы поймете, как вывести свою компанию на международный уровень и добиться успеха.

МОДУЛЬ 6. БИЗНЕС-СРЕДА

Вы будете разбираться в отраслевых рынках и поймете, как работать с правительственными организациями, узнаете о тенденциях современного оперативного управления и об использовании методов социальной психологии в работе.

1. Международная среда бизнеса

Поймете, как вести бизнес на международном уровне, учитывая особенности других стран.

2. Теория отраслевых рынков

Вы узнаете о том, как функционируют рынки и как компании действуют на них.

3. GR- менеджмент

Вы узнаете, как взаимодействовать с государственными организациями и добиваться нужных решений.

4. Управление безопасностью бизнеса

Вы разберетесь в том, как сделать свой бизнес максимально безопасным и нивелировать возможные риски.

5. Социальная ответственность в бизнесе

Вы определите позицию своей компании в отношении социальных проблем, которые затрагивают как сотрудников, так и общество в целом.

6. Социальная психология в бизнесе

Получите техники и методики влияния на поведение клиентов и сотрудников.

2. Дисциплины оперативного управления

МОДУЛЬ 7. HR-МЕНЕДЖМЕНТ

Вы изучите актуальные приемы работы с кадрами, поймете принципы подбора и адаптации персонала, узнаете об эффективных способах мотивации, тенденциях в обучении сотрудников и создании корпоративной культуры.

1. **Кадровое планирование и бюджетирование**

   Вы узнаете, как правильно рассчитывать бюджет на привлечение в компанию новых сотрудников, и сможете решать, какие именно позиции вам нужны для дальнейшего роста.

2. **Поиск, подбор и адаптация персонала**

   Вы познакомитесь с современными приемами поиска и подбора квалифицированных специалистов, узнаете, как наладить в компании систему адаптации новых сотрудников.

3. **Корпоративная культура**

   Вы разберетесь в том, что такое корпоративная культура и почему она важна для слаженной работы коллектива. Поймете, как правильно внедрить ее в своей компании.

4. **Мотивация персонала**

   Познакомитесь с материальными и нематериальными методами мотивации персонала, выберите те, что подходят для ваших целей и задач лучше всего.

5. **Обучение и развитие персонала**

   Узнаете о системе обучения персонала в компании и о том, каким образом грамотно ее внедрить.

МОДУЛЬ 8. МАРКЕТИНГ

Вы разберетесь в том, из чего состоит маркетинг в современной компании, научитесь применять на практике эффективные маркетинговые инструменты, поймете, как создать успешный бренд и использовать все возможности рекламы и PR.

1. Стратегический маркетинг

Вы научитесь понимать, какие продукты будут пользоваться спросом у пользователей и как обойти конкурентов.

2. Структура маркетинговой деятельности компании

Вы разберетесь в том, какие маркетинговые активности необходимы для продвижения ваших продуктов и как наиболее эффективно их применять.

3. Международный маркетинг

Вы поймете, какие задачи стоят перед компаниями, которые ориентируются на экспорт, как продвигать свою продукцию на международных рынках.

4. Маркетинговые стратегии

Вы изучите различные подходы к организации продвижения вашей продукции и сможете найти тот, что подойдет вам лучше всего.

5. Интернет-маркетинг

Вы узнаете, каким образом продвигать продукцию в интернете. Познакомитесь с последними трендами в этой области.

6. Реклама и PR

Вы разберетесь в работе с различными видами рекламы и в том, как организовать работу PR-службы в вашей компании. Поймете, как работать со СМИ и агентами влияния.

7. Бренд-менеджмент

Вы сможете разработать концепцию собственного бренда или брендов и стратегию по его продвижению.

МОДУЛЬ 9. ПРОДАЖИ

Вы научитесь разбираться в поведении клиентов и в том, как правильно прогнозировать объемы продаж в компании. Изучите новые стандарты E-commerce и получите необходимые навыки для создания в компании эффективного отдела продаж.

1. **Стратегия управления продажами**

   Вы изучите, как правильно ставить цели и измерять показатели продаж, узнаете, как планировать продажи компании.

2. **Планирование и прогнозирование продаж в компании. Новые методики и стандарты**

   Вы познакомитесь с современными методиками ведения отчетности и составления прогнозов будущих продаж на ее основе. Получите работающие инструменты для создания прогнозов.

3. **Управление отношениями с клиентами**

   Вы поймете, как удержать существующих клиентов, повысив их лояльность к компании, и привлечь новых.

4. **E-commerce**

   Узнаете о приемах и способах продажи товаров в интернете и познакомитесь с современными трендами в этой области.

5. **Операционное управление отделом продаж**

   Вы узнаете, как эффективно выстраивать рабочие процессы в отделе продаж и ставить цели сотрудникам, чтобы максимизировать прибыль.

6. **Потребительское поведение, отношения с клиентами**

   Вы узнаете основные техники и методики изучения поведения ваших клиентов и сможете выстроить с ними взаимовыгодные отношения, которые приведут к росту прибыли вашей компании.

МОДУЛЬ 10. ИЗМЕНЕНИЯ И РИСКИ

Вы изучите все типы рисков, с которыми связана деятельность любой организации, научитесь предсказывать риски и разработаете эффективную политику их минимизации.

1. Глобализация и международные рынки

Вы узнаете об изменениях мировой экономики за последние годы и узнаете, чем живут международные рынки.

2. Управление изменениями

Вы изучите методы внедрения изменений в организацию и техники правильной работы с сотрудниками в свете этих изменений.

3. Риск-менеджмент

Вы разработаете стратегию, которая поможет контролировать ваши убытки и не совершать опрометчивых шагов в процессе управления компанией.

4. Рынок слияний и поглощений

Узнаете о стратегических целях слияния и поглощения организаций и о способах их осуществления.

5. Инновационная политика в организации

Узнаете, как внедрять инновации на предприятии, чтобы добиваться роста прибыли. Познакомитесь с примерами успешного внедрения инноваций на опыте российских и зарубежных компаний.

МОДУЛЬ 11. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Вы разберетесь в современных цифровых технологиях и тенденциях их развития. Узнаете о требованиях к кибербезопасности, перспективах роботизации производства и развитии интернета вещей.

1. Big Data и машинное обучение

Вы познакомитесь с методами машинного обучения и тем, как правильно на их основе составлять аналитику для принятия важных управленческих решений.

2. **Кибербезопасность**

   Вы узнаете, какие требования к кибербезопасности предъявляют современные компании, и сможете понять, соответствует ли ваш сайт последним тенденциям.

3. **Роботизация**

   Вы узнаете о роли роботизированных решений в современном бизнесе и сможете понять, как получить от их внедрения максимальные преимущества.

4. **Интернет вещей**

   Вы узнаете, как развивается современный интернет вещей и каким образом можно внедрить используемые в нем технологии в ваш бизнес.

5. **Искусственный интеллект**

   Вы изучите сферы применения искусственного интеллекта в бизнесе и познакомитесь с примерами успешных компаний, использующих технологии искусственного интеллекта в повседневной работе.

6. **Блокчейн**

   Вы узнаете, в каких сферах бизнеса данная технология будет наиболее эффективна, и получите инструменты для ее успешного применения.

3. Вариативная часть
(один из четырех модулей по выбору слушателя)

Личная и профессиональная эффективность

Вы получите все необходимые инструменты, чтобы стать более эффективным и успешным. Научитесь принимать взвешенные решения, красиво говорить и доносить свою точку зрения до собеседника.

1. Навыки публичных выступлений

Вы узнаете, как правильно вести себя на публике, получите инструменты составления успешной речи и навыки удержания внимания аудитории.

2. Критическое мышление и принятие решений

Вы поймете, какими принципами нужно руководствоваться, принимая важные решения, и сможете заранее просчитывать их эффективность.

3. Максимизация личной эффективности

Вы поймете, как правильно и эффективно тратить каждую минуту своего времени и добиваться максимальных результатов не только в работе, но и в отношениях с друзьями и близкими.

4. Личный брендинг

Вы узнаете, что нужно, чтобы создать успешный личный бренд и каким образом его продвигать.

5. Навыки проведения совещаний

Вы узнаете, как извлекать максимум пользы из каждого совещания, тратя на них минимум времени.

6. Навыки успешных переговоров

Вы научитесь правильно договариваться с партнерами и конкурентами, грамотно отстаивать свою точку зрения и добиваться поставленных целей.

7. Бренд-менеджмент

Вы сможете разработать концепцию собственного бренда или брендов и стратегию по его продвижению.

Операционное управление

Вы станете экспертом в области логистики. Узнаете, как разработать и реализовать логистическую стратегию предприятия, научитесь работатьс международными рынками.

1. **Ключевые задачи реализации стратегии**

   Вы узнаете, какие основные задачи должна решать логистическая стратегия в вашей компании, и подберете верные инструменты для ее создания.

2. **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности**

   Вы получите систему анализа всех сторон деятельности компании и ее частей в их взаимосвязи.

3. **Логистика сбыта**

   Вы разберетесь в том, как оптимизировать логистические процессы сбыта, чтобы увеличить прибыль.

4. **Логистика закупок**

   Вы узнаете об основных правилах организации логистики закупок и сможете успешно внедрить их в своей работе.

5. **Логистика производства**

   Вы получите практические инструменты для снижения логистических издержек в компании и повышения уровня сервиса.

6. **Международный логистический менеджмент**

   Вы узнаете об особенностях международных перевозок и о том, как они регулируются законодательством. Познакомитесь с основными рекомендациями по их осуществлению.

Маркетинг и продажи

Вы изучите современные технологии маркетинга, узнаете все о продажах в сегментах B2B и B2C, получите навыки разработки продуктов и вывода их на рынок.

1. **Создание и управление продуктами**

   Вы узнаете, как подойти к процессу разработки и упаковки продукта, чтобы он окупил вложенные в него средства.

2. **Современные тренды и технологии в маркетинге**

   Вы познакомитесь с современными маркетинговыми технологиями и научитесь применять их на практике.

3. **Команда отдела продаж**

   Вы узнаете, как сформировать успешную и эффективную команду отдела продаж и как добиться того, чтобы сотрудники сохраняли мотивацию.

4. **Технология B2B-продаж**

   Вы познакомитесь с основными технологиями работы отдела продаж в B2B-сегменте и узнаете, как внедрить их в своей компании.

5. **Технология розничных продаж**

   Вы разберетесь в том, что необходимо для работы в сегменте B2C, и узнаете, как внедрить эти технологии в ваш отдел продаж.

6. **Омниканальные продажи**

   Вы поймете, как создать для покупателей единый опыт продаж как в офлайн-, так и в онлайн-коммуникациях и повысить их лояльность, а также прибыль компании.

7. **Работа с дебиторской задолженностью**

   Вы узнаете, как выстраивать работу с клиентами, чтобы не «передавливать», вести переговоры при длительной задержке платежа и взыскать безнадежные долги.

Управление компанией и внешняя среда

Вы поймете, как управлять компанией в условиях современного рынка. Разберетесь в тенденциях экономического развития и узнаете, как делать выгодные инвестиции.

1. **Микроэкономический анализ компании**

   Вы изучите основные микроэкономические категории и разберетесь во взаимосвязи и системности различных методик микроэкономического анализа.

2. **Рынки факторов производства и распределения доходов**

   Вы поймете, каким образом ключевые факторы влияют на результативность производства в различных рыночных условиях.

3. **Экономика благосостояния**

   Вы узнаете, при каких условиях формируется благосостояние, и научитесь оценивать его на основе критериев и показателей.

4. **Система национальных счетов**

   Вы познакомитесь с методами формирования системы национальных счетов и узнаете, как с их помощью делать экономические прогнозы.

5. **Глобализация и национальный интерес**

   Вы изучите основные тенденции в формировании глобальной экономики, развитии мировой торговли, обеспечении продовольственной безопасности, а также мировой науки и образования.

6. **Современная экономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы**

   Вы изучите инфляцию как форму экономической нестабильности, ее факторы, формы и последствия.

7. **Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (Модель IS-LM)**

   Вы поймете основы макроэкономической политики в условиях открытой экономики и принципов внешнеэкономического равновесия.

8. **Инвестиционные отношения со странами БРИКС**

   Вы узнаете о характере и перспективах инвестиций в компании стран БРИКС и разберетесь, почему они так притягательны для инвесторов.