

BAR·B·Q



БАРБЕКЮ



ВИСКИ / WHISKEY

ШОТЛАНДИЯ / SCOTLAND (50ML)

ВИЛЬЯМ ЛОУСОНС / WILLIAM LAWSONS	180₽
БАЛЛАНТАЙНС / BALLANTINES	230₽
ЧИВАС РИГАЛ 12 ЛЕТ / CHIVAS REGAL 12 YEARS OLD	380₽

ИРЛАНДИЯ / IRELAN (50ML)

БУШМИЛС / BUSHMILLS	240₽
ДЖЕМИСОН / JAMESON	250₽

США / USA (50ML)

ДЖИМ БИМ / JIM BEAM	220₽
ДЖЕК ДЭНИЭЛС / JACK DANIELS	270₽



ВОДКА / VODKA (50ML)

ХАСКИ / HUSKY	110₽
ЦАРСКАЯ ЗОЛОТАЯ / ROYAL GOLD	110₽
ФИНЛЯНДИЯ / FINLAND	140₽
БЕЛЕНЬКАЯ / BELENKAYA	110₽

ЛИКЕРЫ / LIQUEURS (50ML)

БЕХЕРОВКА / BECHEROVKA	190₽
ЕГЕРМЕЙСТЕР / JAGERMEISTER	200₽
БЕЙЛИС / BAILEYS	250₽

ВЕРМУТ / VERMOUTH (50ML)

МАРТИНИ БЬЯНКО / MARTINI BIANCO	110₽
МАРТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ / MARTINI EXTRA DRY	110₽
КАМПАРИ / CAMPARI	180₽

РОМ / RUM (50ML)

БАКАРДИ КАРТА БЛАНКО / BACARDI CARTA BLANCA	220₽
БАКАРДИ КАРТА НЕГРА / BACARDI CARTA NEGRA	240₽
БИФИТЕР / BEEFEATER	230₽
АБСЕНТ / ABSENT	250₽



КОНЬЯК / COGNAC (50ML)

АРАРАТ / ARARAT	190₽
СТАРЫЙ КЕНИГСБЕРГ / OLD KONIGSBERG	150₽
ХЕНЕСИ / HENNESSY	300₽

ВИНА /WINE (150ML)

ДОМАШНИЕ ВИНА /HOME WINE

ГРАНАТОВОЕ; КРАСНОЕ СУХОЕ; БЕЛОЕ СУХОЕ

POMEGRANATE; RED DRY; WHITE DRY

ШАМПАНСКОЕ/CHAMPAGNE



180₽

100₽

КРАСНОЕ ВИНО/RED WINE (0,75L)

БИФСТЕЙК/КРАС.СУХ/АРГЕНТИНА

2000₽

ШАТО ТУТИЖАК/КРАСН.СУХ/ФРАНЦИЯ

1300₽

ГРАНД КАСТИЛЬО/КРАСН.ПОЛУСЛ/ИСПАНИЯ

1500₽

БЕЛОЕ ВИНО/WHITE WINE (0,75L)

ОФИКУС СОВИНЬОН БЛАН/БЕЛ.СУХ/ИСПАНИЯ

1500₽

КОСА НЕРИ ВИУРА БЛАНКО/БЕЛ.СУХ/ИСПАНИЯ

1400₽

ГРАНД КОСТИЛЬО/БЕЛ.ПОЛУС/ИСПАНИЯ

1500₽



РОЗОВОЕ ВИНО/PINK WINE (0,75L)

НУВИАНА /РОЗ.СУХ/ИСПАНИЯ

1700₽

ИГРИСТОЕ ВИНО И ШАМПАНСКОЕ / SPARKLING WINE AND CHAMPAGNE (0,75L)

ВИЛЛА БЛАНКО/БЕЛ/РОССИЯ

600₽

БОСКА АННИВЕРСАРИ /БЕЛ/ЛИТВА

600₽

БОСКА АННИВЕРСАРИ /РОЗЕ/ЛИТВА

600₽

ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ / HOT DRINKS

ЧАЙ/TEA (500ML)

ЧЕРНЫЙ ЧАЙ /BLACK TEA 120Р

ЗЕЛЕНый ЧАЙ/ GREEN TEA 120Р

ФРУКТОВЫЙ ЧАЙ/FRUIT TEA 150Р

ЭРЛ ГРЕЙ/EARL GRAY 150Р

КОФЕ/COFFEE

ЭСПРЕССО/ESPRESSO 40ML 70Р

АМЕРИКАНО/AMERICANO 100ML 90Р

ЛАТТЕ/LATTE 150ML 130Р

КАПУЧИНО/CAPPUCCINO 150ML 130Р

ИРЛАНДСКИЙ КОФЕ/IRLISH COFFEE 150ML 250Р

БЕЙЛИС КОФЕ (BAILEYS COFFEE) 150ML 260Р



ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ/COLD DRINKS

СВЕЖЕВЫЖАТЫЕ СОКИ/FRESH JUICE 300ML 150Р

ЯБЛОКО, АПЕЛЬСИН, МОРКОВЬ/ORANGE, APPLE, CARROT

СОК «Я»/JUICE 200ML 60Р

МОРС ЯГОДНЫЙ/FRUIT DRINK 200ML 40Р

ЛИМОНАДЫ/LEMONADE 500ML 90Р

СОСА СОЛА, FANTA, SPRITE, MIRINDA

МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА/MINERAL WATER 600ML 90Р

ГАЗИРОВАННАЯ/НЕГАЗИРОВАННАЯ

WITH GAS/WITHOUT GAS

МОХИТО Б/А /МОЛІТО NON ALCOHOLIC 400ML 180Р

МОЛОЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ/MILKSHAKE 400ML 180Р

ВАНИЛЬНЫЙ, КЛУБНИЧНЫЙ, ШОКОЛАДНЫЙ/

VANILLA, STRAWBERRY, CHOCOLATE



АЛКОГОЛЬНЫЕ КОКТЕЙЛИ/ ALCOHOLIC COCKTAILS

ЛОНГИ /LONG DRINKS

КОСМОПОЛИТЕН/ COSMOPOLITEN	150	200Р
СЕКС НА ПЛЯЖЕ/SEX ON THE BEACH	300	190Р
ТЕКИЛА САНРАЙЗ/TEQUILA SUNRISE	270	250Р
ДЖИН ТОНИК/GIN- TONIC	240	250Р
ЛОНГ АЙЛЕНД АЙС ТИ/LONG ISLAND ICED TEA	300	200Р
ГОЛУБАЯ ЛАГУНА /BLUE LAGOON	235	240Р
КАКОЙ – НИБУДЬ/SOMEONE	300	180Р
ПИНА КОЛАДА/PINA COLADA	290	200Р
КРОВАВАЯ МЕРИ/BLOODY MARY	200	220Р
МОХИТО/МОЛІТО	300	250Р



ШОТЫ/SHOTS (40/50ML)

БОЯРСКИЙ/BOYAR	180Р
Б-52/В52	180Р
ВАН ГОГ /VAN GOGH	180Р

ДЕСЕРТЫ / DESERTS

ЧИЗКЕЙК/CHEESECAKE	120GR	180P
«НЬЮ-ЙОРК», КЛУБНИЧНЫЙ, ШОКОЛАДНЫЙ, КАРАМЕЛЬНЫЙ, ТИРАМИСУ/ NEW YORK, STRAWBERRY, TIRAMISU		
МОРОЖЕНОЕ/ICE CREAM	150GR	180P

БУТЫЛОЧНОЕ ПИВО/ BOTTLE BEER (0,5L)

HAINEKEN	120P
AMSTEL	120P
HUGARDEN	120P
LAPIN KULTA	120P
VOLLOVSKOE/ВОЛКОВСКОЕ	120P
МИШЕНЬКА ПОД ВИШЕНКОЙ/FRUIT ALE	120P
СВЕТЛЯЧОК/LAGER	150P
APA/AMERICAN PALE ALE	150P
IPA/INDIA PALE ALE	150P
ПОРТ АРТУР/PORTER	150P
SPATEN (GERMANY)	200P
KLAUSNER PILS (GERMANY)	200P
EINSIEDLER SCHWARZBIER (GERMANY)	200P



КАЛЪЯНЫ / HOOKAHS

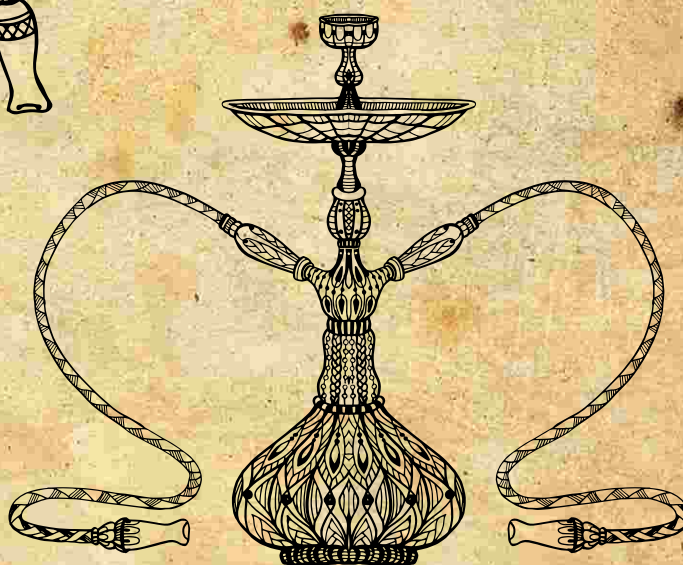
НА ВОДЕ / ON THE WATER

500₽

НА СОКЕ, МОЛОКЕ, ВИНЕ, ГРЕЙПФРУТЕ /

700₽

ON JUICE, ON MILK, ON WINE, ON GRAPEFRUIT



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice, and that these documents should be stored in a secure and accessible location. The text also mentions the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data.

In the second section, the author details the various methods used for data collection and analysis. This includes the use of specialized software for tracking expenses and revenues, as well as manual verification of key figures. The document highlights the challenges of integrating data from multiple sources and the importance of ensuring consistency across all systems.

The third part of the report focuses on the results of the analysis and the implications for the organization. It shows a clear trend of increasing expenses in certain areas, which has led to a decrease in overall profitability. The author suggests several strategies to address these issues, such as renegotiating contracts with suppliers and optimizing operational processes.

Finally, the document concludes with a summary of the key findings and a call to action for the management team. It stresses the need for proactive measures to prevent future financial setbacks and to ensure long-term sustainability. The author expresses confidence in the organization's ability to overcome these challenges and achieve its strategic goals.